

golf

in Mexico

Courses Guide



México

Vive hoy, vive lo tuyo.

Kit de Ventas

golf in Mexico

Courses Guide

Con base en el éxito que ha demostrado la combinación de Golf y Turismo, el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) ha trazado estrategias de promoción específicas para el segmento de turismo Premium con esta fórmula, por lo cual, con su aval y respaldo total, presentamos a ustedes **Golf in Mexico**, la guía que utilizará esta institución para potencializar de manera sustancial la presencia de nuestros destinos y campos de golf en las acciones de promoción y eventos en que participe, ya sea en el país o en el extranjero, entre el consumidor final y los agentes de viajes.



Objetivos

Golf in Mexico logrará colocar a nuestros destinos en el mapa internacional turístico del Golf, al ser una herramienta fundamental dentro de las acciones de promoción llevadas a cabo por el CPTM, Secretarías de Turismo Estatales, Oficinas de Promoción Turística e Iniciativa Privada relacionada directamente con este deporte. Teniendo como objetivos principales:



- Influir sobre el Golfista para preferir algún destino de México, frente a su intención de viaje.
- Proveer de material útil a los principales operadores de turismo adhoc, así como a Meeting Planners y DMC's.
- Promover con los turistas durante su estancia en cada uno de los destinos participantes, los campos de golf y servicios relacionados en el destino elegido, así como en el resto de México.

Perfil del Golfista



El golfista es el segmento de mercado más próspero y buscado en Estados Unidos y Canadá, aquí una breve descripción genérica de este:

- Género:** 78% hombres y 22% mujeres
- Rango de edad:** 40 años y mayores
- Ingreso anual:** \$ 75,000 usd anual promedio
- Rondas de Golf:** 20 rondas promedio por año

- Más del 50% afirma haber viajado exclusivamente para jugar golf
- 80% juega Golf durante sus vacaciones
- 40% planea sus vacaciones alrededor de campos de golf.



Estructura Editorial:

Esta guía presentará el país en 6 regiones, integradas por los estados, dentro de los cuales se ubicarán los destinos turísticos y a su vez los campos de golf* y principales atractivos en cada uno de estos.

| Sección | Tema |
|---------|--|
| Región | Descripción general de la región, características físicas, clima, principales atractivos. |
| Mapa | Mapa de la región, señalando ubicación de cada campo y distancia entre ellos. |
| Destino | Descripción genérica del destino, destacando sus principales atractivos específicamente sobre: Hospedaje, Gastronomía, Compras, Spas y Actividades |
| Campos | Página dedicada a cada campo, presentando una fotografía representativa, texto descriptivo y ficha técnica. |

* campos abiertos al turista



| Región | Destinos |
|------------------------------|--|
| Centro de México | Aguascalientes, Distrito Federal, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Morelos, México, Puebla, Querétaro, San Luis Potosí. |
| Costa del Pacífico | Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Sinaloa. |
| Golfo y Sur de México | Chiapas, Tabasco, Veracruz. |
| Norte de México | Chihuahua, Coahuila, Durango, Nuevo León, Sonora, Tamaulipas, Zacatecas. |
| Península de Baja California | Baja California Norte, Baja California Sur. |
| Península de Yucatán | Campeche, Quintana Roo, Yucatán. |

Tiraje:

100,000 ejemplares anuales, en dos tirajes de 50,000 cada 6 meses (para actualizaciones).

Publicación y Vigencia:

- ENERO 2008
 - JULIO 2008
- 12 meses a partir de la fecha de publicación.

Distribución:

Estados Unidos y Canadá: 30%

A través de las oficinas del CPTM en: Nueva York, Chicago, Miami, Los Angeles, Houston, Toronto, Montreal y Québec.

Nacional: 30%

Campos de Golf participantes en cada destino.

Estratégica: 40%

Secretarías de Turismo y/u OCV de destinos participantes.

Lista de Precios

en Dólares Americanos + 10% de IVA.

| Espacio | Precio |
|----------------------|----------|
| Contraportada | \$14,500 |
| 2da de Forros | \$ 8,500 |
| 3ra de Forros | \$ 8,500 |
| Página 1 | \$ 5,250 |
| Última Página | \$ 4,250 |
| Derecha del Índice | \$ 4,250 |
| Página Interior | \$ 3,500 |
| Página Campo de Golf | \$ 2,500 |

Ficha Técnica para campos de golf

El campo proporcionará su logotipo, fotografías, texto y mapa general del campo -todo ello digitalizado- para el armado de su anuncio en una página. No entregar el anuncio



armado, ya que el formato de éste es institucional. Para la publicación de su anuncio, los materiales gráficos deberán entregarse de la siguiente forma:

A 1 Logotipo del campo

Archivo digital en formato TIFF, EPS o AI en CMYK a 300 dpis de resolución.

B 1 Fotografías*

Dos (2) fotografías en total, formato TIFF o EPS a 300 dpis de resolución en CMYK:

- **Foto A:** que muestre una vista panorámica del campo o el hoyo insignia.
14 cms de ancho máximo.
- **Foto B:** que muestre un detalle u otro hoyo.
7 cms de ancho mínimo.

* Si se envían más de dos fotografías, la decisión de su publicación correrá a cargo de los editores.

C 1 Texto

Texto en Word con las siguientes especificaciones:

- Dirección, teléfonos, página web, horario y datos para reservaciones.
- Descripción del campo **en español** (máximo 95 palabras).
- Datos técnicos del campo:
 - ▷ Diseñador
 - ▷ Año de apertura
 - ▷ Hoyos
 - ▷ Par
 - ▷ Yardage
 - ▷ Slope
 - ▷ Tipo de pasto
 - ▷ Tarifas de green fee
 - ▷ Rating (hombres y mujeres)
- Indique los servicios con los que cuenta el campo:
 - ▷ Renta de equipo
 - ▷ Clases de golf
 - ▷ Driving range
 - ▷ Reservación requerida
 - ▷ Putting green
 - ▷ Restaurante
 - ▷ Proshop
 - ▷ Spa
 - ▷ Bag storage
 - ▷ Golf cart
 - ▷ Otros servicios (especifique)

D 1 Mapa

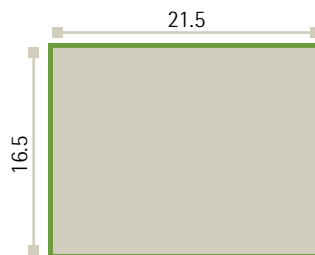
Mapa general del campo, donde se muestre el **plano de conjunto** de los hoyos del campo indicando su **número**, sus **fairways**, **greens**, **bunkers** y **lagos**.

Formato: TIFF, EPS o AI a 300 dpis de resolución en CMYK.



Ficha Técnica para Anuncios

Archivo digital en formato TIFF, EPS o AI en CMYK a 300 dpis de resolución. Tamaño 21.5 x 16.5 cms más 3 mm de rebase por lado. Texto convertido a curvas.



Medidas

1 página completa:
21.5 x 16.5 cms

Archivo final con rebase:
22.1 x 17.1 cms

Envío del material

Suba su material a nuestro FTP en una carpeta con el nombre del campo de golf y colóquela en la carpeta "Golf in Mexico".

ftp://201.148.137.82

Usuario: transfer.regio

Contraseña: k0n1g

Carpeta: Golf in Mexico

Informe por correo electrónico cuando haya subido su material:

Coordinación:

Patty Vega

pvega@gruporegio.com.mx

Diseño Gráfico:

Miguel Miranda

mmiranda@gruporegio.com.mx

Envíe un CD de respaldo a la siguiente dirección:

Grupo Regio

At'n: División Medios / Patty Vega

Av. Andrés Q. Roo SM 98, M 66

L 2- 02, Cancún, Q. Roo 77537

MÉXICO

Tel: (998) 881-8100

Mayor información y ventas

Alberto Dardayrol

Director Medios Turísticos

dirmt@gruporegio.com.mx

Tel: (998) 881-8100 Ext. 141

